

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**по предмету «Основы экономики»**  
**для поступающих в ГБОУ АО ВО «АГАСУ» по образовательным программам**  
**высшего образования – программам бакалавриата в 2024 году**  
**по направлению подготовки**  
**38.03.01 - «Экономика»**

Астрахань – 2023



## Содержание

1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний на бакалавриат по направлению «Экономика», требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы бакалавриата .....	4
2. Формы проведения вступительных испытаний. Методические рекомендации к проведению вступительных испытаний.....	5
3. Критерии оценивания знаний .....	6
4. Содержание программы .....	7
5. Литература .....	12

## **1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний на бакалавриат по направлению «Экономика», требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы бакалавриата**

При составлении программы вступительных испытаний на бакалавриат ГБОУ АО ВО «АГАСУ» по направлению подготовки магистров 38.03.01 - «Экономика» учитывались требования ФГОС ВО к уровню подготовки поступающих, имеющих предшествующее профессиональное образование, необходимое для освоения программы бакалавриата.

К сдаче вступительного экзамена допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование с квалификациями.

Поступающие должны знать современный понятийный аппарат и инструментарий исследования; должны показать навыки в использовании этих знаний для анализа конкретных экономических ситуаций, корректно формулировать цели и ограничения, в том числе и политико-экономического свойства, с целью получения достоверных выводов и результатов экономического анализа.

Также в соответствии с учебным планом подготовки поступающий на бакалавриат должен обладать прочными знаниями по основным положениям базовых математических дисциплин, составляющих методологическую основу исследования экономических процессов с применением математики.

Поступающий на бакалавриат должен уметь решать задачи, соответствующие его степени (квалификации):

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения экономических задач;

Цель вступительного испытания заключается в комплексной проверке знаний, умений и навыков абитуриентов программы бакалавриата в области экономики, качества подготовки бакалавров (специалистов) пригодность и соответствие знаний и умений требованиям ФГОС, необходимым для обучения на бакалавриате.

Вступительные испытания на бакалавриат должны позволить оценить:

- уровень овладения основными понятиями всех дисциплин, входящих в программу подготовки СПО;
- уровень готовности к научно-исследовательской работе;
- уровень овладения основными методами исследовательской работы;
- знание объективных тенденций развития экономической науки.

Экзамен проводится экзаменационной комиссией в целях отбора для поступления по направлениям бакалавриата наиболее способных абитуриентов, склонных к самостоятельной научно-исследовательской работе, анализу и оценке существующих тенденций экономических процессов, принятию обоснованных управленческих решений по повышению конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях глобализации экономики.

По итогам вступительных испытаний, с учетом выявленных знаний и умений по вопросам, включенным в билет, приемная комиссия выставляет единую оценку на основе коллективного обсуждения.

Условием допуска к сдаче вступительного экзамена является удовлетворение требованиям правил приема на программы бакалавриата в ГБОУ АО ВО «АГАСУ».

Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриата по направлению «Экономика».

## **2. Формы проведения вступительных испытаний. Методические рекомендации к проведению вступительных испытаний**

Экзамен проводится в письменной форме. Абитуриент получает экзаменационный билет, содержащий три теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 90 минут. Пользоваться справочными

материалами во время подготовки разрешается. При необходимости можно включить в ответ поясняющие схемы, чертежи, диаграммы, соответствующий рисунок. После проверки письменных работ, комиссия выносит коллегиальное решение и сообщает абитуриентам их экзаменационные оценки.

### **3. Критерии оценивания знаний**

Критерии оценки знаний по 100-балльной шкале вступительного экзамена на бакалавриат:

- 90 - 100 баллов – полный безошибочный ответ с поясняющими примерами. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.

- 70 - 89 – достаточно полный ответ с примерами, но с небольшими неточностями.

- 31 - 70 – недостаточно полный ответ, наличие ошибок и упущений, отсутствие примеров, некоторые пробелы в знаниях.

- 0 - 30 – неполный ответ или его отсутствие, наличие ошибок и существенные пробелы в знаниях.

Общая оценка ответа на экзаменационный билет вычисляется как арифметическое среднее оценок на каждый вопрос.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, абитуриенты, набравшие 0-30 баллов, выбывают из конкурса.

## 4. Содержание программы

Примерная тематика и вопросы вступительного экзамена по «Основам экономики» по направлению 38.03.01 - «Экономика»

Разделы, включенные в структуру вступительного испытания

### **Основы экономики**

#### **Тема 1. Рынок: функции и структура.**

Рынок в марксистской концепции. Специфика методологии «экономика» в вопросе о рынке. Рынок как категория микро- и макро-уровней. Понятие рыночной системы. Функции рынка. Классификация типов рынков по объектам, по степени легальности, по степени конкурентности, по охвату территории.

#### **Тема 2. Понятие спроса Закон спроса. Неценовые факторы спроса (микроуровень).**

Основные черты спроса. Платежеспособность спроса. Закон спроса. Доказательство закона спроса. Маржиналистская концепция в объяснении закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Цены на товары. Изменение величины спроса и изменения в спросе.

#### **Тема 3. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.**

Понятие предложения. Роль цены в формировании величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения (микроуровень). Неценовые факторы предложения. Роль издержек во влиянии неценовых факторов. Изменение величины предложения и изменение в предложении.

#### **Тема 4. Фиаско (провалы) рынка.**

Несостоятельность рынка и участие государства как микроэкономического агента в ликвидации провалов рынка. Государственное перераспределение доходов (налоги и трансферты). Регулирование уровня концентрации и монополизации рыночных структур. Асимметричность рыночной информации и методы государственного воздействия па восстановление полноты информации. Проблема внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии. Наличие кризисов, безработицы, инфляции.

#### **Тема 5. Эластичность спроса.**

Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Варианты поведения продавца (производителя) в зависимости от коэффициента эластичности

спроса на конкретный товар. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Единичная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения.

### **Тема 6. Теории потребительского поведения.**

Формирование теории потребительского поведения. Австрийская школа маржинализма, «Экономикс». Кардинал и стекая, ординалистская концепции. Категориальный аппарат теории потребительского поведения. Полезность и ее измерение. Поведение потребителя и его рациональность. Функция полезности. Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривая безразличия, карта безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии.

### **Тема 7. Теория фирмы.**

Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

### **Тема 8. Издержки предприятия.**

Концепции фирмы. Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Трактовка издержек и их сущности в различных экономических концепциях. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства - постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Различные виды средних издержек и их экономическое значение для эффективности функционирования предприятия. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

### **Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение.**

Маршаллианская теория микроэкономического равновесия и её значение. Новая концепция цены. Варианты нарушения микроэкономического равновесия: рыночный механизм и государственное регулирование. Цены «пола» и «потолка». Графическое изображение

микроэкономического равновесия. Механизм восстановления микроэкономического равновесия.

### **Тема 10. Типы рыночных структур.**

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция: черты. Дифференциация продукта. Особенности влияния на цену. Чистая конкуренция: черты. Соглашение с ценой. Чистая монополия: черты. Карьеры для вступления в отрасль. Олигополия: черты. Тайный сговор и лидерство в ценах.

### **Тема 11. Теория рынков факторов производства.**

Основные составляющие теории рынка факторов производства. Теория факторных доходов и факторов производства: становление. Концепции Сэя, Смита, Маршала. Закон убывающей производительности факторов производства (Кларк), его модификации в курсе «Экономикс». Особенности спроса и особенности предложения на рынке факторов производства. Особенности ценообразования на рынке факторов производства. Виды рынков факторов производства.

### **Тема 12. Структура благ.**

Структура благ: частные, общественные, квазиобщественные. Черты частных благ. Принцип исключения. Внешние черты общественных благ. Принцип неконкурентности, неделимости, равнодоступности. Явление фридайвера. Общность и различие общественных и квазиобщественных благ.

### **Тема 13. Основные макроэкономические показатели и их измерение.**

Основные макроэкономические показатели. Совокупный общественный продукт. Валовой продукт. Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Методы расчета ВВП по расходам и по доходам. ВВП и общественное благосостояние. Расчет ВВП с точки зрения его использования. Потребительские расходы. Инвестиции. Государственные расходы на закупку товаров и услуг. Чистый экспорт.

### **Тема 14. Экономический рост: содержание и основные факторы.**

Теория экономического роста. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Содержание и показатели экономического роста. Потенциальный экономический рост. Эффективность использования экономических факторов. Общемировые тенденции экономического роста. Замедление темпов экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономической роста - их источники и

общая характеристика. Современные типы экономической роста - инновационный и мобилизационный, их черты.

### **Тема 15. Цикличность экономической развития. Промышленный цикл.**

Циклический характер экономического развития в рыночной экономике. Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада депрессии и оживления. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в экономике. Виды экономических циклов. Модификация механизма циклических колебаний в условиях высокой концентрации производства. Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику.

### **Тема 16. Характеристика рынка труда на макроуровне.**

Кейсианская и неолиберальная концепции занятости. Занятость и безработица. Уровень безработицы и ее продолжительность. Частичная занятость и скрытая безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Социальные последствия безработицы. Деятельность профсоюзов. Проблема минимальной заработной платы. Специфика безработицы в современной российской экономике. Потенциальный объем ВВП и факторы его определяющие. «Полная занятость» ресурсов в спросоограниченной экономике. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Состояние отечественного рынка труда.

### **Тема 17. Инфляция: понятие, причины.**

Понятие и формы проявления инфляции в рыночной экономике. Причины возникновения инфляции. Основные подходы к характеристике природы инфляции. Монетарная природа инфляции. Немонетарные факторы инфляции: структура производств, распределение и перераспределение ресурсов и доходов, институциональная структура экономики. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Виды инфляции по темпам ее развертывания: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

### **Тема 18. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.**

Взаимосвязь инфляции и безработицы в рыночной экономике. Причины и механизмы зависимости инфляции и безработицы. Методы государственного регулирования экономики и их воздействие на уровни инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее модификация и прикладное

значение в сложившейся рыночной экономике и в переходной экономике. Стагфляция как следствие антициклического регулирования экономики.

### **Тема 19. Социальная политика: основные направления.**

Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Динамика структуры распределения и перераспределения доходов в современной рыночной экономике. Социальные трансфертные платежи. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Показатели дифференциации доходов: кривая Лоренца, индекс Джини, децильный коэффициент. Глубина дифференциации доходов и экономическая эффективность. Особенности дифференциации доходов населения в Т'Ф. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Новые социальные стандарты. Проблема бедности в условиях становления рыночной экономики в России.

### **Тема 20. Экономические функции государства.**

Необходимость функций государства и провалы рынка. Правовое обеспечение экономики. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство. Борьба с неравенством в распределении доходов. Влияние на отрицательные внешние эффекты. Стабилизационная политика государства. Производство общественных благ. Устранение асимметричности информации рынка.

### **Тема 21. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса.**

Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Цели экономической политики, их противоречивость. Классификация форм государственного регулирования: по объектам, по степени планового влияния, по школам, по инструментарию. Характер экономической политики: пассивная и активная. Проблема выбора соотношения целей и методов экономической политики. Структурная политика государства, ее основные направления. Модели современных типов госрегулирования: либерально-реформистская и неоконсервативная.

## 5. Литература

### 5.1. Основная литература

1. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов.-Люберцы: Юрайт, 2016. - 384с.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.-202 с.-Высшее образование: Бакалавриат).

3. Бланшар, О. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд. / О. Бланшар. — М.: ГУ ВШЭ, 2015. — 653 с.

4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16569-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531306>

### 5.2 Дополнительная литература

1. Журавлева Г.П. Макроэкономика: Учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 127 с.

2. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с.

3. Карасева Л.А. Логический комментарий к курсу микроэкономики: учебное пособие. – 4 –е изд., доп. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. – 287 с.

4. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие /Б.Т. Кузнецов. – Юнити-Дана, 2012. - 464 с.

5. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

### 5.3. Перечень интернет-ресурсов:

1. Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Официальный сайт министерства финансов <http://www.minfin.ru/ru>
4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

***Вопросы к экзамену***

1. Рынок: функции и структура.
2. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Фиаско (провалы) рынка.
4. Эластичность спроса.
5. Теория потребительского поведения.
6. Типы рыночных структур.
7. Издержки предприятия.
8. Совокупный спрос и совокупное предложение.
9. Теория рынков факторов производства.
10. Структура благ.
11. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
12. Экономический рост: содержание и основные факторы.
13. Цикличность экономического развития. Промышленный цикл.
14. Характеристика рынка труда на макроуровне.
15. Инфляция: понятие, причины. Измерение инфляции.
16. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.
17. Социальная политика: основные направления.
18. Экономические функции государства.
19. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса
20. Структура экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятия.
21. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятия.
22. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
23. Сущность, экономические основы и характерные черты малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
24. Типы предприятий по виду и характеру деятельности.
25. Виды предприятий по организационно-правовой форме.
26. Хозяйственные товарищества и общества; характеристика, достоинства и недостатки.
27. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, достоинства и недостатки.

28. Акционерные общества: виды, характеристика, достоинства и недостатки.
29. Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы.
30. Учредительные документы предприятия.
31. Имущество и капитал предприятия.
32. Основные средства предприятия: виды, структура, показатели использования.
33. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств, показатели использования.
34. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии. Типы и виды маркетинга.
35. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия.
36. Организация заработной платы на современных предприятиях: понятие, элементы, проблемы.
37. Регулирование оплаты труда в РФ. Тарифная система и ее роль в организации заработной платы на предприятии.
38. Себестоимость и её экономическое значение. Виды, классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
39. Управление качеством продукции. Сертификация. Проблемы управления качеством на современном этапе.
40. Ценообразование на предприятии. Ценовая политика и стратегии. Основы ценообразования в строительстве. Сметно-нормативная база ценообразования в строительстве.
41. Валовой доход, прибыль – конечные результаты деятельности предприятия. Факторы максимизации прибыли.
42. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности, экономическое содержание.
43. Налогообложение предприятия (организации).
44. Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка. Система товародвижения, виды посредников. Лизинговые операции в практике работы предприятий.
45. Логистика. Задачи и функции логистики. Логистика запасов. Распределительная, закупочная, транспортная логистика: характеристика основных понятий, эффективности.
46. Значение строительства. Особенности строительной продукции. Техно-экономические особенности строительства.
47. Особенности строительного рынка, объекты рыночных отношений. Подрядные торги, их классификация и организация. Определение

- победителей при проведении конкурсов и аукционов на размещение государственных заказов.
48. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность: характеристика, субъекты и объекты.
49. Состав и структура капитальных вложений. Источники финансирования капитального строительства на макро- и микроуровне. Минимальные приведенные затраты, их экономический смысл.
50. Понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Система показателей эффективности инвестиционных проектов.
51. Характеристика динамических методов оценки инвестиционных проектов. Основные направления и пути повышения эффективности капвложений.
52. Понятие неопределенности и риска. Классификация инвестиционных рисков. Методы оценки рисков в системе инвестиционного проектирования.