

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора



/ С.П. Стрелков /

И. О. Ф

« 18 » апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

История экономических учений

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Ценообразование и сметное дело в строительстве»

(указывается наименование направленности (профиля) в соответствии с ОПОП)

Кафедра

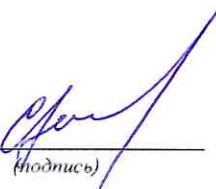
«Экономика строительства»

Квалификация выпускника **бакалавр**

Разработчик:

доцент, к.э.н.

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

/ С.В. Зайцев /
И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«Экономика строительства»

протокол № 9 от «15» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

/ И.А. Митченко /
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»

направленность (профиль) «Ценообразование и сметное дело в строительстве»


(подпись) / И.А. Митченко /
И. О. Ф.

Начальник УМУ


(подпись) / О.Н. Беспалова /
И. О. Ф.

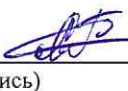
Начальник ООСиМ ВО


(подпись) / Е.С. Коваленко /
И. О. Ф.

Начальник УИТ


(подпись) / П.Н. Гедза /
И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой


(подпись) / Л.С. Гаврилова /
И. О. Ф.

Содержание:

		Стр.
1.	Цель освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1.	Очная форма обучения	6
5.1.2.	Заочная форма обучения	6
5.1.3.	Очно-заочная форма обучения	7
5.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1.	Содержание лекционных занятий	8
5.2.2.	Содержание лабораторных занятий	10
5.2.3.	Содержание практических занятий	10
5.2.4.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
5.2.5.	Темы контрольных работ	13
5.2.6.	Темы курсовых проектов/курсовых работ	13
6.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
7.	Образовательные технологии	15
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
8.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
8.2.	Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	16
8.3.	Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	16
9.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
10.	Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	17

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История экономических учений» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

31 УК-10.1 основные законы и закономерности функционирования экономики

32 УК-10.1 основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач

уметь:

У1 УК-10.2 применять экономические знания при выполнении практических задач

У2 УК-10.2 принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

владеть:

В1 УК-10.3 Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.02 «История экономических учений» входит в Блок 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», изучаемых ранее.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Очно-Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр – 2 з.е.; всего - 2 з.е.	3 семестр – 2 з.е.. всего - 2 з.е.
Лекции (Л)	3 семестр – 18 часов; всего - 18 часов	3 семестр – 10 часов. всего – 10 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены;</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 16 часов; всего - 16 часов	3 семестр – 8 часов. всего – 8 часов
Самостоятельная работа (СР)	3 семестр – 38 часов; всего - 38 часов	3 семестр – 54 часа; всего - 54 часа
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	семестр – 3	семестр – 3
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет	семестр – 3	семестр – 3
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины. (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Введение в историю экономических учений. Экономическая мысль Древнего мира.	8	3	2		2	4	Зачет, контрольная работа
2.	Раздел 2. Систематизация экономических знаний. Первые теоретические системы: меркантилизм, физиократы	18	3	4		4	10	
3.	Раздел 3. Классическая политическая экономия.	20	3	4		4	12	
4.	Раздел 4. Неоклассический этап в развитии экономической мысли. Маржинализм.	12	3	4		2	6	
5	Раздел 5. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики	14	3	4		4	6	
Итого:		72		18		16	38	

5.1.2. Заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрена

5.1.3.Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины. (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся					Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная				СР	
				Л	Л 3	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Раздел 1. Введение в историю экономических учений. Экономическая мысль Древнего мира.	8	3	2		1		5	Зачет, контрольная работа.
2.	Раздел 2. Систематизация экономических знаний. Первые теоретические системы: меркантилизм, физиократы	18	3	2		2		14	
3.	Раздел 3. Классическая политическая экономика.	20	3	2		2		16	
4.	Раздел 4. Неоклассический этап в развитии экономической мысли. Маржинализм.	12	3	2		1		9	
5.	Раздел 5. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики	14	3	2		2		10	
Итого:		72		10		8		54	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Введение в историю экономических учений. Экономическая мысль Древнего мира.	Экономическая мысль цивилизаций древнего Востока: Древний Египет, Вавилония, Палестина, Древний Китай, Древняя Индия. Экономическая мысль Древней Греции. Отражение экономических воззрений Ксенофонта в его трактате «Домострой»: отношение к рабству и рабскому труду, мысли о разделении труда, высказывания о деньгах, характеристика путей и источников обогащения рабовладельцев. Платон. «Государство» и «Законы». Меновая стоимость или договорная справедливость. Критика ростовщичества и ссудного процента. Средневековый философ Фома Аквинский (Аквинат). «Сумма теологии». <i>Основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач и дальнейшая разработка теории справедливой цены: эквивалентность обмена и издержки производства, эквивалентность обмена и человеческие потребности.</i> Взгляд на деньги как средство обмена и ссуженные деньги (ростовщичество). Экономическая мысль Востока. Кодекс Законов Хаммурапи. Разграничение понятий государственной, общинной и частной собственности. Экономическая мысль арабов в период перехода к феодальным производственным отношениям.
2.	Раздел 2. Систематизация экономических знаний. Первые теоретические системы: меркантилизм, физиократы	Исторические условия и причины возникновения меркантилизма. Две стадии меркантилизма. Меркантилистская политика и меркантилистское учение. Монетарная система и мануфактурная система. Особенности меркантилизма в Англии (Томас Май, Уильям Петти, Уильям Стаффорд, Томас Грешем), Франции (Пьер Лепезан де Буагильбер, Антуан де Монкретьен, Жан Батист Кольбер), Италии (Г. Скарuffи, Антонио Серра). Историческое значение меркантилизма. Работа Т. Мана «Богатство Англии во внешней торговле». <i>Социально-экономические идеи реформации и основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.</i> Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Меркантилизм в России (А.Л. Ордын-Нащекин, Ю. Крижанич, И.Т. Посошков). «Книга о скудости и богатстве» И. Т. Посошкова. Современное значение меркантилизма. Концепция «естественного порядка». Место физиократии во французской общественной мысли XVIII в. Учение Франсуа Кенэ о чистом продукте, производительном и непроизводительном труде, капитале, классовой структуре общества. Экономическая таблица Кенэ. Работа Анн Робер Жак Тюрго «Размышления о создании и распределении богатства». Теория денег. Теория стоимости. Теория классов. Теория доходов. Меркантилизм и экономическое учение физиократов.

3.	Раздел 3. Классическая политическая экономика.	Адам Смит - родоначальник классической политической экономии. Книга А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов». Экономический либерализм. <i>Рыночный механизм («богатство», «экономический человек», «невидимая рука»)</i> и основные законы и закономерности функционирования экономики. Принципы налогообложения. Трудовая теория стоимости А. Смита. Двойственность в определении стоимости товара. Деление труда на производительный и непроизводительный. Теория доходов А. Смита. Теория о капитале и воспроизводстве. «Догма Смита». 9 Д. Рикардо и его экономические взгляды. Книга Д. Рикардо «Начала политической экономии и налогового обложения». Развитие трудовой теории стоимости. Проблема распределения доходов. Теория ренты. Динамика заработной платы и прибыли. Теории внешней торговли А. Смита и Д. Рикардо.
4.	Раздел 4. Неоклассический этап в развитии экономической мысли. Маржинализм.	Возникновение неоклассического направления. Предшественники маржинализма А. Курно, И. фон Тюнен, Г. Госсен и их экономические взгляды. Законы Госсена. Австрийская школа маржинализма. Основоположник австрийской школы К. Менгер и его работа «Основания политической экономии». <i>Экономические блага и их ценность основные законы и закономерности функционирования экономики</i> . Экономические взгляды Ф. фон Визера и О. Бём-Баверка. Английская школа маржинализма. Экономические взгляды У.С. Джевонса и Ф.И. Эджуорта. Лозаннская школа маржинализма. Л. Вальрас и В. Парето, их вклад в развитие экономической науки. Закон Парето. Оптимальное состояние экономической системы по Парето. Кембриджская школа маржинализма. А. Маршалл - родоначальник «экономикс». Работа А. Маршалла «Принципы экономической науки». (принципы политической экономии). А. Маршалл о взаимосвязи спроса и предложения. Теория цены. Теория эластичности спроса. А. Пигу и его работы «Богатство и благосостояние» и «Экономическая теория благосостояния». Американская школа маржинализма. Работы Дж. Б. Кларка «Философия богатства» и «Распределение богатства». Теория предельной производительности труда и капитала Дж.Б. Кларка
5.	Раздел 5. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики.	Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина. Неценовые факторы «дифференциации продукта» и усиление конкурентной борьбы на рынке. Способы соединения монополии с конкуренцией. Экономическая теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсона. Дилемма об «эффективности и справедливости». Чистая монополия. Олигополия. Монополия. Цена в условиях столкновения монополии и свободной конкуренции. «Великая депрессия» 1929-1933 годов. Макроэкономический подход в «Общей теории занятости, процента и денег» Дж. М. Кейнса. Кредитно-денежная политика. Теория занятости и безработицы. Принципы организации международной финансовой системы. Роль государства в экономике. Кейнсианство. Э. Хансен, С. Харрис (США). Некейнсианство. Возникновение некейнсианских теорий экономического роста (Е. Домар, Р. Харрод, Э. Хансен). Стабильная роль 12 государства в экономике. <i>Возрастающая роль государственных вложений в научные исследования и основные законы и закономерности функционирования экономики</i> . Акселератор. Понятие неолиберализма. Ордолиберализм. Концепция «социального рыночного хозяйства». В. Ойкен о типах экономических систем. Роль государства в «социальном рыночном хозяйстве». Экономические взгляды Л. Эрхарда и Ф. Хайека. Чикагская школа монетаризма. Вклад монетаризма в экономическую мысль. Экономические взгляды М. Фридмана. Современный этап развития неолиберализма.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрены)

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Введение в историю экономических учений. Экономическая мысль Древнего мира.	Входное тестирование по дисциплине. 1. Понятие и предмет истории экономических учений. 2. Экономические воззрения мыслителей и правителей Древнего Востока. 3. Экономическая мысль философов античного мира. 4. Экономические взгляды в Западной Европе V-XIII веков 5. <i>Применение экономических знаний в практической деятельности с учётом научных экономических взглядов прошлых периодов.</i> <i>Контрольная работа на способность использовать экономические взгляды в Западной Европе V-XIII веков при решении социальных и профессиональных задач</i>
2.	Раздел 2. Систематизация экономических знаний. Первые теоретические системы: меркантилизм, физиократы	1. Условия возникновения меркантилизма. 2. Представители раннего меркантилизма. У. Стаффорд, Г. Скаруффи. Центральная идея раннего меркантилизма. 3. Представители позднего меркантилизма. Т. Мен, А. Серра, А. Монкретьен. 4. Историческая роль и ограниченность теорий меркантилистов. 5. Трудовая теория стоимости У. Петти. 6. Особенности взглядов П. Буагильбера. 7. Физиократы. Экономическая таблица Ф. Кенэ. 8. Концепция А. Смита об «экономическом человеке» и о «невидимой руке». <i>Контрольная работа на способность использовать взгляды меркантилистов при решении социальных и профессиональных задач.</i>
3.	Раздел 3. Классическая политическая экономия.	1. Развитие классической политической экономии в первой половине 19 в. 2. Динамическая модель распределения доходов и принцип сравнительных преимуществ Д.Рикардо. 3. Т.Мальтус «Опыт о законе народонаселения в связи с будущим совершенствованием общества» 4. структура и основные идеи работы; роль денег в классической политэкономии; 5. <i>доктрина «реальных векселей» А.Смита и её применение для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</i> 6. Развитие классической политической экономии во второй половине 19 в. 7. особенности экономического либерализма в работе Дж.С.Милля «Основы политической экономии». <i>Контрольная работа на способность использовать основы политической экономии при решении социальных и профессиональных задач.</i>

4.	Раздел 4. Неоклассический этап в развитии экономической мысли. Маржинализм.	1. «Маржинализм: этапы развития неоклассического направления экономической мысли» 2. Предмет, методология и основные положения австрийской школы. 3. Предмет, методология и основные положения лозаннской школы. 4. Предмет, методология и основные положения кембриджской школы. 5. <i>Использование концепций различных экономических школ для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</i> <i>Контрольная работа на способность использовать основы неоклассического направления экономической мысли при решении социальных и профессиональных задач.</i>
5.	Раздел 5. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики.	1. Концепция Э. Чемберлина о «дифференциации продукта» и неценовых факторах конкуренции. Феномен избытка мощности в теории монополистической конкуренции. 2. Дж. Робинсон о различиях условий «совершенной» и «несовершенной» конкуренции, о монополии и об экономической дилемме: «эффективность или справедливость». 3. Концепции Дж.М. Кейнса об «основном психологическом законе», «мультипликаторе инвестиций», «эффективном спросе». 4. Неокейнсианские доктрины государственного регулирования экономики. Теории роста. 5. <i>Чикагская школа монетаризма и её применение для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</i> 6. Концепция социального рыночного хозяйства. 7. Экономические воззрения В. Ойкена. 8. Концепция «неоклассического синтеза» П. Самуэльсона. 9. Современные теории международной торговли. <i>Контрольная работа на способность использовать неокейнсианских доктрин при решении социальных и профессиональных задач.</i>

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Введение в историю экономических учений. Экономическая мысль Древнего мира	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],
2.	Раздел 2. Систематизация экономических знаний. Первые теоретические системы: меркантилизм, физиократы	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],
3.	Раздел 3. Классическая политическая экономия.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],

4.	Раздел 4. Неоклассический этап в развитии экономической мысли. Маржинализм.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],
5.	Раздел 5. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Введение в историю экономических учений. Экономическая мысль Древнего мира.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],
2.	Раздел 2. Систематизация экономических знаний. Первые теоретические системы: меркантилизм, физиократы.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],
3.	Раздел 3. Классическая политическая экономия.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],
4.	Раздел 4. Неоклассический этап в развитии экономической мысли. Маржинализм.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],
5.	Раздел 5. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к зачёту.	[1], [2], [3],

5.2.5. Темы контрольных работ

1. Экономическая мысль цивилизаций Древнего Востока.
2. Экономическая мысль философов античного мира.
3. Особенности формирования экономических взглядов в эпоху феодализма в разных странах.
4. Экономическая мысль европейского Средневековья.
5. Экономическая мысль мусульманского Средневековья.
6. Экономические идеи канонистов.
7. Исторические предпосылки возникновения меркантилизма.
8. Основные этапы развития меркантилистской теории.
9. Особенности меркантилизма в Англии и Франции.
10. Экономическая мысль в «Русской правде» и «Поучении» Владимира Мономаха.
11. Общая характеристика российского меркантилизма.
12. Особенности экономических реформ в России XVII-XVIII вв.
13. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической школы в экономической науке.
14. Экономические взгляды Дж. Локка.
15. Экономические взгляды Б. Мандевиля.
16. Историческое значение английской буржуазной классической политэкономии.
17. Школа физиократии во Франции. Появление принципа «Laissez faire».
18. Развитие теории физиократов в сочинениях А. Тюрго.
19. Концепция «экономического либерализма» в работе А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776).
20. Основные положения экономической теории А. Смита и их значение для развития науки.
21. Теоретические положения Ж.-Б. Сэя о трех факторах производства, стоимости и доходах.
22. Предмет и метод теории Д. Рикардо.
23. Предмет и метод теории Дж.С. Милля.
24. «Капитал» К. Маркса, его структура и основные идеи.
25. Значение экономического учения К. Маркса.
26. Критически-утопический социализм во Франции.
27. Особенности английского утопического социализма.
28. Экономические проблемы в произведениях революционных демократов А.И. Герцена и Н.П. Огарева.
29. Экономическое учение Н.Г. Чернышевского.
30. Идеи классической политэкономии в работах М. Сперанского и Н. Мордвинова.
31. Отличие теорий ученых Кембриджской, Австрийской и Лозаннской школ.
32. Общая характеристика неоклассического направления.
33. Общая характеристика институциональных теорий.
34. Основные положения экономической теории Дж.М. Кейнса.
35. Распространение марксизма в России.
36. Экономические взгляды В.И. Ленина.
37. Создание некейнсианской теории роста (экономической динамики).
38. Основные принципы экономических теорий неолиберализма.
39. Экономические концепции осуществления перестройки в СССР.
40. Экономические взгляды В. Леонтьева.

5.2.6. Темы курсовых работ

Учебным планом не предусмотрено

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента
Лекция В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.
Практическое занятие Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.
Самостоятельная работа Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать: — конспектирование (составление тезисов) лекций; — выполнение контрольной работы; — работу со справочной и методической литературой; — участие в тестировании и др. Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из: — повторение лекционного материала; — подготовки к практическим занятиям; — изучения учебной и научной литературы; — подготовки к контрольным работам, итоговому тестированию и т.д.; — подготовки к практическим занятиям; — выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях. — проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
Контрольная работа Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.
Подготовка к зачету Подготовка студентов к зачету включает три стадии: — самостоятельная работа в течение учебного года (семестра); — непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету; — подготовка к ответу на вопросы.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины
«История экономических учений»

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина *«История экономических учений»* проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине *«История экономических учений»* с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине *«История экономических учений»* лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине *«История экономических учений»* практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. История экономических учений : учебник / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Зелепухин [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-4497-0949-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102238.html>

2. Минаков, А. В. История экономических учений : учебник / А. В. Минаков. — Москва : Юнити-Дана, 2022. — 352 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690539>

3. Рощупкина, Е. В. История экономических учений : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рощупкина. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 192 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700148>

б) дополнительная учебная литература:

4. Войтов, А. Г. История экономических учений : учебное пособие для бакалавров : [16+] / А. Г. Войтов. — 3-е изд., испр. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 228 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711071>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

6. Потапова И.И. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «История экономических учений», АГАСУ, 2025, -20 с.

<https://next.astrakhan.ru/index.php/s/rtkAM5eckQdMpm6>

7. Потапова И.И. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «История экономических учений», АГАСУ, 2025, -20 с.

<https://next.astrakhan.ru/index.php/s/4CX9yKDi8MGij8b>

г) перечень онлайн-курсов

Онлайн курс по дисциплине «История экономических учений» НИУ «Высшая школа экономики» <https://www.hse.ru/edu/courses/646513178>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader DC.
3. Apache Open Office.
4. VLC media player
5. Kaspersky Endpoint Security.
6. Yandex браузер

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:
(<http://moodle.aucu.ru>)
2. «Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека»
(<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной безопасности (<http://www1.fipt.ru/>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б№ 209.	№ 209 Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2.	Помещения для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а аудитории № 201, 203;	№ 201 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

	414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а библиотека, читальный зал.	№ 203 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно телекоммуникационной сети «Интернет»
		библиотека, читальный зал, Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно телекоммуникационной сети «Интернет».—

10. Особенности организации обучения по дисциплине «История экономических учений» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «История экономических учений» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«История экономических учений»
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
Направленность (профиль) «Ценообразование и сметное дело в строительстве»
по программе бакалавриата

Никулиной Тамарой Николаевной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«История экономических учений»** ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», по программе бакалавриата, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – доцент, к.э.н. Зайцев С.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«История экономических учений»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г., №954 и зарегистрированного в Минюсте России 25 августа 2020, №59425.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«История экономических учений»** закреплена **1 компетенция**, которая реализуется в объявленных требованиях.

Предложенные в программе индикаторы компетенции в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«История экономических учений»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета**. Формы оценки знаний, представленные в рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«История экономических учений»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине

«История экономических учений» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоение обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению **38.03.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«История экономических учений»** представлены:

- тестовыми заданиями
- задания для контрольной работы
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«История экономических учений»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«История экономических учений»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанная *доцентом, к.э.н. Зайцевым Сергеем Вячеславовичем* соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

к.э.н., доцент

кафедра «Производственный менеджмент», АГТУ

 /Т.Н. Никулина/
(подпись) И. О. Ф



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«История экономических учений»

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»,
Направленность (профиль) «Ценообразование и сметное дело в строительстве»
по программе бакалавриата

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«История экономических учений»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *доцент, к.э.н. Зайцев С.В.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«История экономических учений»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от *12 августа 2020г., №954* и зарегистрированного в Минюсте России *25 августа 2020, №59425*.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«История экономических учений»** закреплена **1 компетенция**, которая реализуется в объявленных требованиях.

Предложенные в программе индикаторы компетенции в категориях *знать, уметь, владеть* отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«История экономических учений»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета**. Формы оценки знаний, представленные в рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«История экономических учений»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«История экономических учений»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоение обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению **38.03.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«История экономических учений»** представлены:

- тестовыми заданиями
- задания для контрольной работы
- вопросами к зачету.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«История экономических учений»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«История экономических учений»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанная *к.э.н., доцентом, к.э.н. Зайцевым Сергеем Вячеславовичем* соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «АМС»



/С.В. Кузнецов/
И.О.Ф.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «История экономических учений»
по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**,
направленность (профиль) **«Ценообразование и сметное дело в строительстве»**.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Целью учебной дисциплины **«История экономических учений»** является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»

Учебная дисциплина «История экономических учений» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Краткое содержание дисциплины:

- Раздел 1. Введение в историю экономических учений. Экономическая мысль Древнего мира.
- Раздел 2. Систематизация экономических знаний. Первые теоретические системы: меркантилизм, физиократы
- Раздел 3. Классическая политическая экономия.
- Раздел 4. Неоклассический этап в развитии экономической мысли. Маржинализм.
- Раздел 5. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики

Заведующий кафедры



(подпись)

/ И.А. Митченко /

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора



/ С.П. Стрелков /
И. О. Ф

(подпись)
« 18 » апреля 2025 г..

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Маркетинг

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Ценообразование и сметное дело в строительстве»

(указывается наименование направленности (профиля) в соответствии с ОПОП)

Кафедра

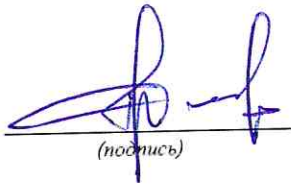
«Экономика строительства»

Квалификация выпускника **бакалавр**

Разработчик:

ст. преподаватель

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

/ Н.А. Косарлукова /
И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства»

протокол № 9 от «15» 04 2025 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

/ И.А. Митченко /
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»

направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

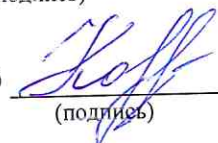
направленность (профиль) «Ценообразование и сметное дело в строительстве»


(подпись) / И.А. Митченко /
И. О. Ф.

Начальник УМУ


(подпись) / О.Н. Беспалова /
И. О. Ф.

Начальник ООСиМ ВО


(подпись) / Е.С. Коваленко /
И. О. Ф.

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижения компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п. 5.1 РПД)			Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	
1	2	3	4	5	6
ОПК 4 – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: 31 ОПК-4.1 основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	X			Вопросы к экзамену (с 1 по 36 вопрос)
	Уметь: У1 ОПК-4.2 на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	X	X		Вопросы к экзамену (с 37 по 49 вопрос) Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (1-10)
	Владеть: В1 ОПК-4.3 профессиональной терминологией и технологией управления деятельностью организации			X	Курсовая работа Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (11-22)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалоценивания

1.2.1 Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня(не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОПК 4 – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знает (31 ОПК-4.1) основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Обучающийся не знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Обучающийся знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в типовых ситуациях	Обучающийся знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях
	Умеет (У1 ОПК-4.2) – на основе анализа результатов	Обучающийся не умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций	Обучающийся умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций	Обучающийся умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации	Обучающийся умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявлять и

проблемных ситуаций организации выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	организации выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	организации выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности в типовых ситуациях	выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности также в нестандартных ситуациях	формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях
Владеет (В1 ОПК-4.3) - профессиональной терминологией и технологиями управления деятельностью организации	Обучающийся не владеет профессиональной терминологией и технологиями управления деятельностью организации	Обучающийся владеет профессиональной терминологией и технологиями управления деятельностью организации данных в типовых ситуациях	Обучающийся владеет профессиональной терминологией и технологиями управления деятельностью организации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет профессиональной терминологией и технологиями управления деятельностью организации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных ситуациях

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
Высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

А. типовые вопросы (задания)

31 ОПК -4.1 (знать)

1. Маркетинг и его роль в обществе; экономике и производстве товаров, услуг, идей.
2. Этапы становления деловой среды в развитых странах и эволюция концепций товаропроизводства.
3. Цели маркетинга и факторы их достижения.
4. Особенности маркетинга при различных состояниях спроса.
5. Стратегия в управлении маркетингом.
6. Стратегические решения компании в управлении маркетингом: видение, миссия/цель, стратегия, программа.
7. Идентификация рыночных возможностей и выбор целевых рынков.
8. Характеристика элементов комплекса маркетинга.
9. Служба маркетинга на предприятии: критерии выбора структуры.
10. Цели, значение и компоненты системы маркетинговой информации.
11. Маркетинговая информация: источники, состав и направления использования.
12. Виды, методы и процесс маркетингового исследования.
13. Внутри организационная среда маркетинга; корпоративная культура.
14. Элементы отраслевой маркетинговой среды.
15. Макроэкономические факторы маркетинговой деятельности.
16. Характеристика этапов процесса принятия потребителем решения о покупке.
17. Состав и характеристика факторов, влияющих на совершение покупки.
18. Организационные рынки: сущность, масштаб, типы. Особенности покупательского поведения организаций.
19. Цель, структура и характер функционирования покупающего центра. Типы ситуаций по закупкам.
20. Классификация продуктов по степени явности и по типу пользователя.
21. Критерии классификации промышленных и потребительских товаров.
22. Причины провала новых товаров на рынке.
23. Процесс становления нового продукта: этапы и их содержание.
24. Особенности маркетинга товара/услуги по стадиям жизненного цикла продукта.
25. Маркетинговые аспекты управления жизненным циклом продукта.
26. Марки товаров/услуг предприятия: значение и использование.
27. Маркетинговый комплекс: цена и ее значение.
28. Ценообразование на предприятии компании: цели и факторы-ограничители цен.
29. Эластичность спроса по цене.
30. Маркетинговый канал распределения: значение и типы.

31. Маркетинговые посредники: функции и виды.
32. Факторы выбора канала. Управление каналом распределения.
33. Прямой маркетинг.
34. Средства маркетинговых коммуникаций.
35. Модель коммуникации, ее структура и элементы.
36. Особенности рекламы как средства коммуникаций. Виды рекламы.

У1 ОПК-4.2 (уметь)

37. Разработка рекламной программы: этапы и их содержание.
38. Продвижение продаж, ориентированное на конечных потребителей: методы и средства.
39. Продвижение продаж, ориентированное на торговых посредников: методы и средства.
40. Паблик рилейшнз: роль в маркетинговом комплексе, значение, содержание, методы и средства.
41. Процесс личной продажи: этапы и содержание.
42. Управление процессом продаж компании: функции и содержание.
43. Причины и условия ведения компаниями международного маркетинга.
44. Этапы принятия решения о выходе на международные рынки.
45. Среда международного маркетинга: особенности, структура.
46. Альтернативы ведения международных операций и критерии их выбора.
47. Контроль входных и выходных параметров маркетинговой деятельности компании.
48. Методы оценки продуктивности маркетинга.
49. Корректировка маркетинговой деятельности по результатам маркетингового контроля.

Б. критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№п /п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.

		Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

2.2 Курсовая работа

А. типовые вопросы (задания)

Вопросы для оценки компетенций В1 ОПК-4.3 (владеть)

1. Основные маркетинговые концепции: сравнительный анализ.
2. Маркетинговые концепции совершенствования производства и товара: содержание, условия возникновения, противоречия, сравнительный анализ.
3. Концепция стратегического маркетинга: содержание, условия возникновения, противоречия.
4. Концепция социально-этического маркетинга: содержание, условия возникновения, противоречия.
5. Окружающая среда маркетинга: особенности учета (на примере...).
6. Контактные аудитории как элемент окружающей среды маркетинга: основные классификации и воздействие на маркетинговую деятельность фирмы.
7. Маркетинг как система организации рыночной деятельности фирмы (на примере...)
8. Состояние спроса и виды маркетинга: сравнительная характеристика.
9. Маркетинговые исследования и выявление целевого рынка товара (на примере...).
10. Сегментация рынка и ее проведение (на примере...).
11. Оценка привлекательности и выгодности рыночных сегментов (на примере...)
12. Информация для маркетингового исследования: источники и способы ее организации.
13. Конъюнктура рынка и ее маркетинговое исследование (на примере...)
14. Маркетинговый анализ емкости рынка (на примере...)
15. Позиционирование на рынке (на примере...)
16. Модели покупательского поведения и их учет в маркетинговой деятельности.
17. Маркетинговое управление потребительским поведением (на примере...)
18. Маркетинговые исследования поведения индивидуальных потребителей (на примере...)
19. Маркетинговый анализ поведения промышленных потребителей (на примере...).
20. Стратегия разработки нового товара и ее этапы (на примере...)
21. Жизненный цикл товара и маркетинговая политика (на примере...)
22. Товарный ассортимент и товарная линия. Их измерение и способы изменения (на

примере...).

23. Понятие продуктового портфеля фирмы и его структура (на примере...).
24. Анализ продуктового портфеля фирмы по бостонской матрице (на примере...).
25. Анализ стратегических возможностей выхода фирмы на рынок по матрице И. Ансоффа "товар-рынки" (на примере...).
26. Анализ возможностей выхода фирмы на рынок по модели М. Портера (на примере...).
27. Товарный знак как элемент маркетинговой политики (на примере...)
28. Зонтичные бренды и проблемы их использования
29. Маркетинговые функции упаковки (на примере...).
30. Задачи и политика ценообразования в реальных условиях рынка (на примере...).
31. Методы ценообразования в маркетинге: сравнительный анализ.
32. Стратегии ценообразования в маркетинге: сравнительный анализ.
33. Особенности маркетингового ценообразования в малом бизнесе (на примере...)
34. Учет в маркетинговой деятельности реакции покупателей на величину цены и изменение цен (на примере...)
35. Маркетинг в сфере услуг и его особенности (на примере...).
36. Маркетинговый бюджет и методы его формирования (сравнительный анализ).
37. Особенности становления и развития маркетинга в России.
38. Маркетинговые исследования эффективности рекламы (на примере...).
39. Рекламная политика в отношении товаров производственного назначения и ее особенности (на примере...).
40. Рекламная политика в отношении товаров потребительского назначения и ее особенности (на примере...).
41. Продвижение продукции потребительского назначения (на примере...).
42. Продвижение продукции производственного назначения (на примере...).
43. Коммуникационные каналы и их роль в продвижении продукта (на примере ...)
44. Функции рекламы в воспроизводственном процессе
45. Основные элементы рынка рекламы.
46. Рекламная кампания: ее организация и проведение (на примере...).
47. Взаимодействие жизненного цикла товара и рекламы (на примере...)
48. Методы определения бюджета продвижения (сравнительная характеристика)
49. Паблик рилейшнз в системе маркетинга (на примере...).
50. Паблик рилейшнз в деятельности высшего учебного заведения (на примере МИСиС)
51. Транзитная реклама: ее особенности и эффективность (на примере...)
52. Учет в маркетинговой деятельности реакции покупателей на характер рекламы (на примере...)
53. Продвижение услуг и его особенности (на примере...).
54. Разработка проекта рекламной кампании фирмы (на примере...).
55. Разработка плана мероприятий по участию фирмы в выставке (на примере...).

56. Особенности становления и развития рекламного рынка в России.
57. Эффективность рекламы и методы ее определения.
58. Рекламный бюджет и методы его формирования (сравнительный анализ).
59. Разработка рекламного бюджета фирмы (на примере...).
60. Особенности рекламы в СМИ (на примере...)
61. Тенденции развития рынка наружной рекламы (на примере...)
62. Особенности рекламы в Интернете (на примере...)
63. Реклама и целенаправленное формирование спроса (на примере...)
64. Сбыт как инструмент комплекса маркетинга (на примере...)
65. Каналы сбыта и их эффективность (на примере...)
66. Маркетинговые решения, принимаемые в сбытовой деятельности организации (на примере...)
67. Регламентация маркетинговой деятельности: зарубежная практика (на примере...)
68. Регламентация маркетинговой деятельности: российская практика

Б). критерии оценивания

При оценке знаний курсовой работы:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	выставляется студенту, который: показывает всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а также умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулировать выводы, соответствующие поставленным целям.
2	Хорошо	выставляется студенту, который: обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументированно ответы на вопросы).
3	Удовлетворительно	выставляется студенту, который: неполно раскрывает разделы плана, посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы; отсутствуют аргументированные выводы, работа/проект носит реферативный характер.
	Неудовлетворительно	выставляется студенту, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.3 Тест

А. Типовой комплект заданий (входное тестирование)

1. Какие из перечисленных показателей можно отнести к КРІ для большинства бизнесов?
 - Стоимость клика (CPC)
 - Стоимость показа (CPM)
 - Цена заявки (CPL)
 - Цена заказа (CPO)
 - Показатель отказов (BR)
 - Глубина просмотра
2. Какой темперамент пользователей преобладает в интернете?
 - Логический
 - Импульсивный
 - Заботливый (социально-ориентированный)
 - Агрессивный
3. Какой тип ключевых запросов всегда будет иметь наименьшую стоимость конверсии?
 - Брендовые запросы (домен сайта, части ссылок и т.п.)
 - Номенклатурные запросы (конкретные товары / услуги)
 - Транзакционные запросы (запросы со словом купить / заказать / склад)
 - Тематические запросы (запросы со словами "как", "где" и т.п.)
4. Что относится к основным факторам принятия решения о покупке в малом бизнесе?
 - Цена
 - Сервис
 - Wow - факторы / Бонусы
 - Месторасположение / условия доставки
 - Условия оплаты
 - Доверие к бренду
5. Какой тип трафика всегда имеет самый высокий коэффициент конверсии?
 - Direct (прямые переходы на сайт)
 - Organic (SEO)
 - Баннерный трафик
 - Трафик из социальных сетей
 - Контекстная реклама
 - Refferal (Переходы по ссылкам)
6. Изучение товаров в розничном магазине для того, чтобы потом купить его по более дешевой цене в интернет-магазине — это...
 - Ценовой мониторинг
 - Шоуруминг
 - Прайсинг
7. Товар по замыслу...
 - отвечает на вопрос, что в действительности приобретает покупатель
 - обладает характеристиками: внешнее оформление, марочное название, упаковка
 - это дополнительные услуги и выгоды
 - обладает характеристиками: качество, физические параметры, свойства
8. Укажите наиболее точное определение понятия маркетинг
 - Организация сбыта продукции, основанная на рекламной кампании
 - Организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах

- Концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых дистрибьюторов (сбытовых агентов), каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права
9. Компания планирует продвижение в сети Интернет и в настоящий момент находится в поиске подрядчика на разработку сайта. Какой инструмент позволит сэкономить деньги и время, с учётом планов продвижения разрабатываемого сайта?
- Оптимизация сайта на этапе разработки
 - Оптимизация конверсий на этапе разработки
 - Настройка контекстной рекламы на этапе разработки сайта
10. Что такое товары предварительного выбора?
- Потребительские товары с уникальными характеристиками или марками, ради которых значительные группы покупателей готовы затратить дополнительные усилия. Например, автомобили особых марок, особая видеокамера
 - Потребительские товары, которые покупатель в процессе выбора и покупки сравнивает между собой по показателям пригодности, цены, качества и внешнего оформления
 - Потребительские товары, о приобретении которых покупатель обычно не думает, независимо от того, знает он или не знает об их существовании, например, страхование жизни, товары-новинки. Реализация товаров пассивного спроса требует значительных маркетинговых усилий.
 - Потребительские товары, которые обычно потребляются за один или несколько циклов использования, например, пиво, мыло, соль

Типовой комплект заданий (итоговое тестирование) (Приложение 1)

б). критерии оценивания

При оценке знаний оценивания тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п /п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.

2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
2.	Курсовая работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
3.	Тест	Входное тестирование в начале изучения дисциплины. Итоговое тестирование раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Лист результатов из кабинета тестирования Журнал успеваемости преподавателя

Типовой комплект заданий для итогового тестирования

У1 ОПК-4.2 (уметь)

1. Маркетинг должен обеспечить:
 - А. достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке, эффективной использовании всех ресурсов предприятия и изучении потребительской мотивации покупателей;
 - Б. достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке и изучении потребительской мотивации покупателей;
 - В. достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации об эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучении потребительской мотивации покупателей;
2. Основным приоритетом в маркетинговой деятельности любого предприятия является:
 - А. потребитель;
 - Б. производитель;
 - В. продавец.
3. Маркетинговая деятельность предприятия реализуется посредством:
 - А. определенных функций;
 - Б. определенных принципов;
 - В. определенных категорий.
4. Функции маркетинга представляют собой:
 - А. основные направления маркетинга как системы управления деятельностью предприятия;
 - Б. наиболее общие подходы к решению задач достижения желаемого уровня сбыта на разных рынках, принципы их решения, которые являются основой управления маркетингом;
 - В. взаимосвязанный комплекс видов деятельности, осуществляемый на предприятии в процессе маркетинга товаров и услуг.
5. Природу системы определяют:
 - А. состав, содержание и параметры элементов системы, сущность процессов ее функционирования, наличие внутренних и внешних связей;
 - Б. параметры элементов системы, сущность процессов ее функционирования, наличие внутренних и внешних связей;
 - В. состав, содержание и параметры элементов системы, сущность процессов ее функционирования.
6. Макросреда – это:
 - А. совокупность факторов, на которые предприятие воздействовать не может, но должно учитывать их в своей маркетинговой деятельности;
 - Б. совокупность факторов, на которые предприятие может воздействовать и должно учитывать их в своей маркетинговой деятельности;
 - В. совокупность факторов, на которые предприятию воздействовать не может и не должно учитывать их в своей маркетинговой деятельности.
7. К числу основных факторов макросреды относятся:

- А. состояние экономики, правовое окружение, политические процессы, социальная и культурная составляющие общества;
- Б. состояние экономики, правовое окружение, политические процессы, социальная и культурная составляющие общества;
- В. состояние экономики, правовое окружение, политические процессы, социальная и культурная составляющие общества, природная среда и ресурсы.

8. Внешняя микросреда предприятия включает в себя:

- А. поставщиков, посредников, конкурентов, контактные аудитории;
- Б. потребителей, поставщиков, посредников, конкурентов;
- В. потребителей, поставщиков, посредников, конкурентов, контактные аудитории.

9. Поставщики – это:

- А. предприятия, которые обеспечивают производителя материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг;
- Б. совокупность факторов, которые действуют на предприятие и на которые оно в процессе маркетинговой работы не может влиять;
- В. предприятия и частные лица, которые обеспечивают производителя материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг.

10. Микросреда – это:

- А. совокупность факторов, которые действуют на предприятии и на которые оно в процессе маркетинговой работы может влиять;
- Б. совокупность факторов, которые действуют на предприятии и на которые оно в процессе маркетинговой работы не может влиять;
- В. совокупность факторов, которые не действуют на предприятии и на которые оно в процессе маркетинговой работы может влиять.

В1 ОПК-4.3 (владеть)

11. Маркетинг это:

- А. планирование всех сторон деловой активности предприятия и управление ими начиная от создания нового товара и до его реализации и послепродажного обслуживания для удовлетворения потребностей общественного развития и отдельных потребителей при рациональных производственных и транзакционных затратах;
- Б. комплексная система организации, планирования всех сторон деловой активности предприятия и управления ими начиная от идеи создания нового товара до его реализации и послепродажного обслуживания для удовлетворения потребностей покупателей;
- В. Комплексная система организации, планирования всех сторон деятельности предприятия и управления ими начиная от идеи создания товара до его реализации и послепродажного обслуживания для удовлетворения потребностей общественного развития и отдельных потребителей при рациональных производственных и транзакционных затратах.

12. Сущность маркетинга заключается в следующем:

- А. производить продукцию, которая имеет совершенную технологию;
- Б. производить продукцию, которая имеет сбыт на рынке, а не пытаться реализовать то, что предприятие может произвести;
- В. Производить продукцию, затраты при производстве которой наименьшие.

13. Концепция маркетинга – это:

- А. основные направления маркетинга как системы управления деятельностью предприятия;
- Б. наиболее общие подходы к решению задач достижения желаемого уровня,

взаимосвязанный комплекс видов деятельности, осуществляемый на предприятии в процессе маркетинга товаров и услуг;
В. сбыт на разных рынках, связанные с этим задачи, принципы их решения, которые являются основой управления маркетингом.

14. Принципы представляют собой:

- А. взаимосвязанный комплекс видов деятельности, осуществляемый на предприятии в процессе маркетинга товаров и услуг;
- Б. наиболее общие подходы к решению задач достижения желаемого уровня сбыта на разных рынках, принципах решения, которые являются основой управления маркетингом;
- В. основные правила маркетинга как системы управления деятельностью предприятия.

15. Маркетинговая деятельность предприятия реализуется посредством:

- А. определенных функций;
- Б. определенных принципов;
- В. определенных категорий.

16. Функции маркетинга представляют собой:

- А. основные направления маркетинга как системы управления деятельностью предприятия;
- Б. наиболее общие подходы к решению задач достижения желаемого уровня сбыта на разных рынках, принципы их решения, которые являются основой управления маркетингом;
- В. взаимосвязанный комплекс видов деятельности, осуществляемый на предприятии в процессе маркетинга товаров и услуг.

17. Система это:

- А. некоторая целостность, состоящая из независимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого;
- Б. некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого;
- В. некоторая целостность, состоящая из основополагающих частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого.

18. Важнейшими признаками системы являются:

- А. делимость на составляющие элементы, наличие взаимосвязей между элементами, взаимодействие с внешней средой;
- Б. делимость на независимые элементы наличие взаимосвязей между элементами, взаимодействие с внешней средой;
- В. делимость на составляющие элементы, наличие независимых связей между элементами, взаимодействие с внешней средой.

19. Существуют следующие основные типы систем:

- А. совершенные и несовершенные;
- Б. внешние и внутренние;
- В. открытые и закрытые.

20. Производственная система – это:

- А. система, включающая социальные элементы и реализующая процесс преобразования ресурсов в определенную продукцию;
- Б. система, включающая вещественные элементы и реализующая процесс преобразования

ресурсов в определенную продукцию;

В. система, включающая вещественные и социальные элементы и реализующая процесс преобразования ресурсов в определенную продукцию.

21. Маркетинговая система – это:

А. совокупность взаимосвязанных элементов управленческой деятельности, которая обеспечивает эффективное производство и сбыт готовой продукции с учетом потребностей населения;

Б. совокупность взаимосвязанных элементов коммерческой деятельности, которая обеспечивает эффективное производство и сбыт готовой продукции с учетом потребностей населения;

В. совокупность невзаимосвязанных элементов управленческой деятельности, которая обеспечивает эффективное производство и сбыт готовой продукции с учетом потребностей населения.

22. Маркетинговая система обладает следующими признаками:

А. целенаправленность, динамичность, вероятность, иерархичность, самоорганизованность;

Б. целенаправленность, сложность, динамичность, вероятностность, иерархичность;

В. целенаправленность, сложность, динамичность, вероятностность, иерархичность, самоорганизованность.